

OPÉRATION #INSTACASANOVA : LES STICKERS ANIMÉS DES VINS CASANOVA DÉBARQUENT SUR INSTAGRAM

En ce début d'été, les vins Corses Casanova lancent leur nouvelle opération social media. Après #CasanovaStory, le premier roman graphique intégralement diffusé sur Instagram; puis #DIYCasanova, les tutoriels vidéo permettant de donner une seconde vie aux matières sèches (bouteilles, bouchons en liège..) et enfin #CasanovAR l'animation des étiquettes en réalité augmentée, les vins Casanova innovent une nouvelle fois avec #InstaCasanova.

Les vins Corses Casanova proposent désormais ses propres Stickers afin de permettre à sa communauté de partager ses moments.

Une opération social média en lien avec leur ADN : une entreprise dynamique et à la pointe de la communication digitale. Mais aussi, une façon de créer une proximité avec ses fans.

Les consommateurs sont plongés au cœur de la tendance avec la proposition de plusieurs stickers originaux.

QU'EST CE QU'UN STICKER ?

Un sticker est différent d'un GIF animé ou d'un émoji, c'est un autocollant, une image animée pour égayer ses stories sur Instagram. De nombreux stickers existent déjà comme celui du quiz, du compte à rebours, des questions, sondage, musique, lieu...

Les stickers Casanova sont disponibles dans l'option GIF.



Exemples de stickers

QU'EST-CE QU'UNE STORY ?

Les stories prennent de plus en plus de place sur les réseaux sociaux. En effet, le réseau social revendique plus de 500 millions d'utilisateurs actifs.

Une story est une fonctionnalité sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, SnapChat) pour raconter une histoire, cela peut-être une vidéo ou image. Ce sont des publications éphémères d'une durée 24 heures, mais que l'utilisateur peut conserver en les mettant « à la une ».

Cet enchaînement d'images courtes est de plus en plus créatif avec les différentes fonctionnalités que propose la plateforme. Un bon moyen de susciter l'interaction et de l'engagement.

500 MILLIONS
D'UTILISATEURS ACTIFS ¹

¹ Source étude 2018 Buffer et Delmondo :
<https://buffer.com/resources/instagram-stories-research#>

1/3 DES STORIES
LES PLUS REGARDÉES
PROVIENNENT DE MARQUES ²

² Source Blog du Modérateur :
<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-instagram>

LES DIFFÉRENTS STICKERS CASANOVA



RÉSULTATS

- Lancés à l'occasion de La Nuit du Millésime organisée par le CIVC, les stickers #InstaCasanova cumulent plus d'1 millions de vues depuis leur mise en ligne (Mai 2019).
- Un chiffre impressionnant pour une marque locale insulaire heureuse de contribuer au rayonnement des Vins de Corse.



Capture écran : console d'administration des stickers #InstaCasanova (24/06/2019)

#INSTACASANOVA

Les Vignerons d'Aghione invitent leur communauté à embellir leurs stories avec Casanova :

- 1 Se connecter à un compte Instagram
- 2 Ouvrir le menu Story
- 3 Prendre sur le moment ou dans le téléphone une photo/vidéo
- 4 Appuyer sur l'icône autocollant (le bonhomme en haut à droite avec la tête carrée)
- 5 Choisir l'option GIF
- 6 Taper dans la barre de recherche InstaCasanova
- 7 Positionner le/ou les GIF(s) sur la story
- 8 Vous pouvez désormais vivre l'instant Casanova



LES VIGNERONS D'AGHIONE, CRÉATEURS DE LA MARQUE DE VINS CORSES CASANOVA

Casanova est une marque alliant terroir corse et innovation. Imaginée par la cave coopérative d'Aghione, elle représente l'alliance entre le travail des vignerons d'Aghione - à travers des vins élaborés à partir des cépages emblématiques insulaires (Nielluccu, Sciaccarellu, Vermentinu) - et celui de l'équipe oenologique réalisant des assemblages pour offrir aux consommateurs des vins modernes et surprenants.

La Cave Coopérative d'Aghione regroupe 12 familles de Vignerons installées dans la région depuis plusieurs générations. Depuis l'origine de la cave, les Vignerons d'Aghione ont pour socle commun la passion de la vigne. Ils s'appuient sur le savoir-faire et la maîtrise des différents terroirs transmis de génération en génération pour créer des vins aux expressions uniques. Entre mer et montagne, nichés au coeur d'une forêt d'Eucalyptus et aux plages de sable blanc, les 850 hectares de vignes sont répartis sur 3 terroirs, directement autour du chai de vinification.

CONTACT MEDIA

CONTACT PRESSE

STEPHANIE PLUBEL

MAD MONKEYS

06 23 07 34 20 | 04 95 36 61 77

STEPHANIE.PLUBEL@MAD-MONKEYS.FR

CONTACT COMMERCIAL

ANAIIS BONNET

RESPONSABLE MARKETING

04 95 56 50 72

CONTACT@VINS-CASANOVA.COM



vins-casanova.com



@CasanovaAghione



vins.casanova



@vins.casanova