

DOSSIER DE PRESSE

CASANOVA AR



CASANOVA EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Édito

En cette fin d'année 2018, les vins Corses Casanova créent l'événement avec #CasanovaAR.

Toujours prompt à innover, Casanova passe à la vitesse supérieure en s'appropriant la technologie de réalité augmentée.

Le but étant de proposer des étiquettes de vin en réalité augmentée pour vivre une expérience exclusive avec les vins Casanova.



#CasanovaAR

Les Vignerons d'Aghione invitent les consommateurs à entrer dans l'univers des vins Casanova grâce à la réalité augmentée.

Les consommateurs pourront vivre une expérience unique à l'aide de leur smartphone ou tablette en scannant les étiquettes.

Dès lors du contenu exclusif apparaîtra pour guider leur dégustation :

- Accord Mets et vins / Présentation du vin
- Présentation audiovisuelle de la cave des Vignerons d'Aghione
- Contact direct par mail avec les vignerons
- Accès direct au site et réseaux sociaux

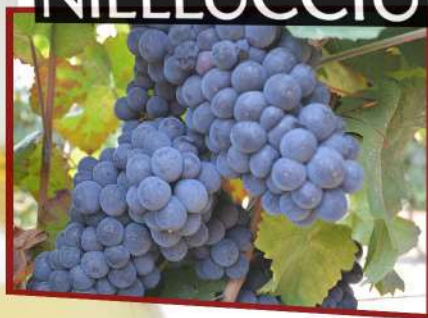


VIGNOBLE
D'AGHIONE

CÉPAGE ENDÉMIQUE CORSE
NIELLUCCIU

DÉGUSTATION

IDÉAL FRAIS À L'APÉRITIF, CE VIN
ACCOMPAGNERA AUSSI
MAGNIFIQUEMENT LES POISSONS
GRILLÉS ET CRUSTACÉS.



Pour entrer dans l'univers
Munissez-vous de votre **smartphone**
Téléchargez l'application **SnapPress**



SnapPress

SnapPress est une application mobile qui vous permet de révéler et déposer des contenus en réalité augmentée sur tout support imprimé.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Scannez les étiquettes des vins Casanova à l'aide de l'application mobile et révélez les contenus digitaux qui s'y cachent. Vous pouvez désormais interagir avec n'importe quelle support imprimé compatible afin d'accéder à une multitude de contenus numériques (photos, vidéos, jeux, musique, animations 3D, offres spéciales...).



1

Téléchargez l'application
SnapPress sur votre
smartphone ou tablette



2

« Snappez » les pages
du document



3

Découvrez les contenus
exclusifs qui s'y cachent

La montée en puissance de la **RÉALITÉ AUGMENTÉE**

Les marques sont de plus en plus nombreuses à s'ouvrir à la réalité augmentée (à ne pas confondre avec la réalité virtuelle) pour offrir une expérience client/consommateur toujours plus riche en contenu et en interaction.

DÉFINITION

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE (ou AR) est l'incrustation d'éléments virtuels (sons, images 2D, objets 3D, vidéos, ...) dans le monde réel.

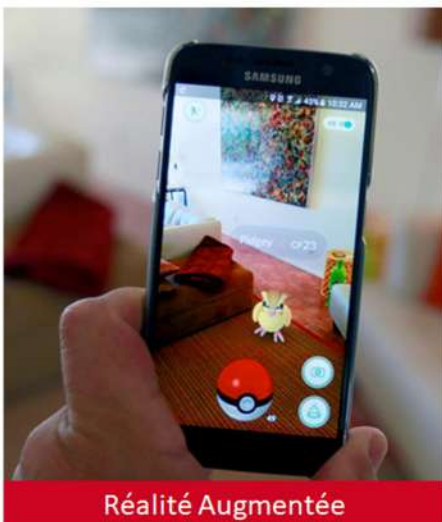
“La réalité augmentée va s'imposer comme le huitième média grand public”

Tomi Ahonen, expert en technologie mobile

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE ACCESSIBLE À (PRESQUE) TOUT LE MONDE

La réalité augmentée est accessible à toute personne disposant d'un smartphone (+73% de la population française*). Pour #CasanovaAR, il suffira à l'utilisateur de télécharger gratuitement l'application SnapPress disponible sur GooglePlay et Appstore.

DIFFÉRENCE ENTRE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) ET LA RÉALITÉ AUGMENTÉE (AR)



Vs



*Baromètre numérique 2017 .

L'application SnapPress

LA PASSERELLE ENTRE PRINT ET DIGITAL



L'imprimé en Réalité Augmentée

Qu'est ce que SnapPress ?

SnapPress est le 1er navigateur sur papier. Grâce à l'appareil photo des mobiles ou tablettes, les utilisateurs de SnapPress pourront «snaper» tous types d'imprimés (magazines, livres, packagings, affiches...) pour révéler des contenus numériques qui s'y cachent. C'est une nouvelle expérience de lecture qui donne l'accès à une multitude d'informations (vidéo, jeux, animations 3D, offres, contenus exclusifs et bien plus encore...).



#CasanovaAR

CASANOVA

TÉLÉCHARGEZ SNAPPRESS
ET SCANNEZ CETTE ÉTIQUETTE



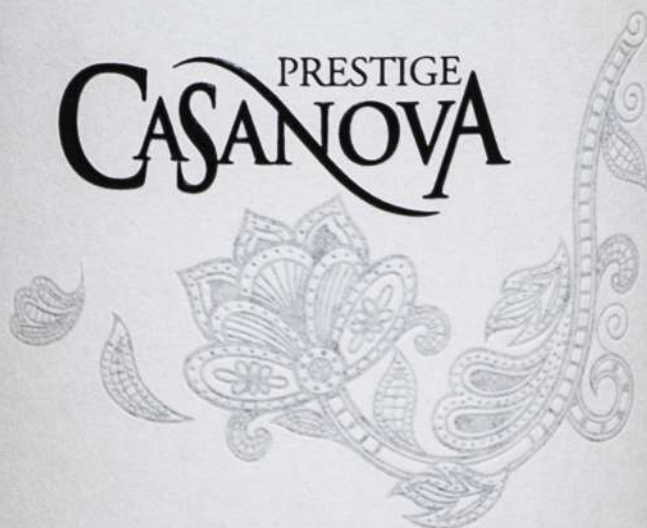
#CasanovaAR

CASANOVA

OU SCANNEZ CELLE-CI

VENDANGES D'AUTOMNE

PRESTIGE
CASANOVA



MILLÉSIME 2017

2196

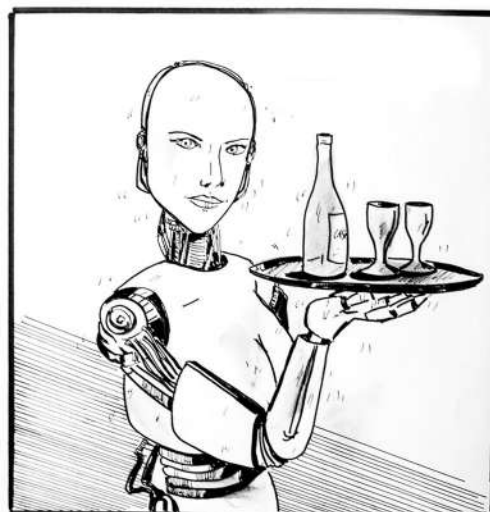
Les Vignerons d'Aghione

Créateur de la marque de vins corses Casanova

Casanova est une marque alliant terroir corse et innovation. Imaginée par la cave coopérative d'Aghione, elle représente l'alliance entre le travail des vignerons d'Aghione - à travers des vins élaborés à partir des cépages emblématiques insulaires (Nielluccu, Sciaccarellu, Vermentinu) - et celui de l'équipe oenologique réalisant des assemblages pour offrir aux consommateurs des vins modernes et surprenants.

La Cave Coopérative d'Aghione regroupe 12 familles de Vignerons installées dans la région depuis plusieurs générations. Depuis l'origine de la cave, les Vignerons d'Aghione ont pour socle commun la passion de la vigne. Ils s'appuient sur le savoir-faire et la maîtrise des différents terroirs transmis de génération en génération pour créer des vins aux expressions uniques. Entre mer et montagne, nichés au coeur d'une forêt d'Eucalyptus et aux plages de sable blanc, les 850 hectares de vignes sont répartis sur 3 terroirs, directement autour du chai de vinification:

Les Vignerons d'Aghione et les vins Casanova ne sont pas à leur première disruption du «parler vin», après #CasanovaStory le premier Roman Graphique diffusé sur les réseaux sociaux et #DIYCasanova la websérie dédiée à la seconde vie des bouteilles et bouchons de liège, ils lancent cette technologie qui a le vent en poupe pour transporter ses consommateurs au-delà de la dégustation.



Les Vignerons d'Aghione et l'Agence MAD MONKEYS à Bastia ont travaillé ensemble pour le déploiement de ce nouveau service offert aux consommateurs.

Ce nouveau service est disponible dès à présent et pour une durée minimale de 12 mois

Les Vins Casanova Augmentés grâce à SnapPress



PRESTIGE CASANOVA

ISULA D'AMORE



DOMAINE CASANOVA

PREMIUM CASANOVA
blanc de noirs

CONTACT MEDIA

CONTACT PRESSE

JOHAN SPIGA
MAD MONKEYS CONSULTING
06 74 12 62 90 04 95 36 61 77
JOHAN.SPIGA@MAD-MONKEYS.FR

CONTACT COMMERCIAL

ANAIS BONNET
04 95 56 50 72
CONTACT@VINS-CASANOVA.COM



VINS-CASANOVA.COM



@CASANOVAAGHIONE



VINS.CASANOVA



@VINS.CASANOVA

CASANOVA