

En ce début d'été, les vins Cones Casanova lancent leur nouvelle opération social media. Après #CasanovaStory, le premier roman graphique intégralement diffusé sur Instagram, puis #DNCasanova, les tutoriels vidéo permettant de donner une seconde vie aux matières sèches (bouteilles, bouchons en liège...) et enfin #CasanovaAR l'animation des étiquettes en réalité augmentée, les vins Casanova innovent une nouvelle fois avec #InstaCasanova.

Les vins Cones Casanova proposent désormais ses propres Stickers afin de permettre à sa communauté de partager ses moments.

Une opération social media en lien avec leur ADN : une entreprise dynamique et à la pointe de la communication digitale. Mais aussi, une façon de créer une proximité avec ses fans.

Les consommateurs sont plongés au cœur de la tendance avec la proposition de plusieurs stickers originaux.

## QU'EST CE QU'UN STICKER ?

Un sticker est différent d'un GIF animé ou d'un emoji. C'est un autocollant, une image animée pour égayer ses stories sur Instagram. De nombreux stickers existent déjà comme celui du quiz, du compte à rebours, des questions, sondage, musique, lieu...

Les stickers Casanova sont disponibles dans l'option GIF.

Exemples de stickers